manuales de capacitación **en radio popular**

la risa en la radio popular

5



Manual de Capacitación Nº5

La Risa en la Radio Popular



Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica

Reelaboración presente edición
El Culebrón Timbal I Productora Escuela Cultural Comunitaria
Producción: Diego Jaimes - Gabriel Katz
Diseño Gráfico: Nahuel Croza - Pablo Carballo
Ilustraciones: Pablo Carballo - Emilio Utrera - Eduardo Balán

Apoyo Edición
Angélica Rosas
Néstor Busso

Impresión
Manthra Editores - Quito - Ecuador

manuales de capacitación **en radio popular**

la **risa** en la **radio popular**





PARA PRESENTARLOS...

Porque aunque parece que ya los conocen y es cierto, también es cierto que no los conocen. Entonces, vale la pena una presentación.

Así es. Se trata nuevamente de los conocidos Manuales de Capacitación de ALER. Sí. Después de los años de reflexión, debate, autocrítica y re-creación que trajo consigo el nuevo siglo, las voces pidiendo materiales para apoyar la práctica radiofónica diaria se multiplicaron. La expresión de la necesidad de contar con material impreso útil para mejorar el trabajo de producción y programación aparecía en todos los espacios: talleres, reuniones, visitas, asesorías.

Entonces nos decidimos y recuperamos la tradición. Volvimos a la primera serie de Manuales de ALER, elegimos de todos, ocho. Los ocho que encontramos de mayor utilidad en la práctica diaria de las radios. Aquí están. La cuestión es que son y no son.

Son, porque hemos partido de ellos, de sus contenidos básicos, de su formato básico, de su estructura básica. Es decir, hemos partido de la tradición y la herencia que hemos recibido, valiosa herencia. Pero como los tiempos cambian y cambió la época, hemos hecho un esfuerzo importante por actualizarlos en sus contenidos, en su formato, en su estructura y también en su gráfica.

Por eso, son los conocidos Manuales de ALER, pero hay que hacer un ejercicio de re-conocimiento situándonos hoy, en nuestros contextos y en nuestras radios. Con certeza la familiaridad histórica de nuestra gente de radio con estos manuales hará que rápidamente se apropien de la nueva versión. Tenemos la certeza de que serán muy útiles y eso, precisamente, es lo que buscamos.

¡Que se los apropien y los disfruten!

Nelsy Lizarazo
Secretaria Ejecutiva
ALER

La risa es tan antigua como el hombre. Porque el hombre es el único animal que ríe. En las aldeas de la antigua Grecia, los campesinos se disfrazaban y hacían representaciones burlescas al aire libre, durante los festejos populares. Estas aldeas se llamaban Komai. Parece que de ahí vino la palabra comedia y cómico.

En América Latina, en cada uno de nuestros países, sobre todo en los sectores más pobres, la fiesta, los chistes, las bromas y la risa son parte de la vida cotidiana. A pesar de las dificultades -o quizás precisamente por ellas- a los latinoamericanos nos sobra alegría.

En estos más de 500 años, los colonizadores se llevaron muchos tesoros de nuestras tierras. Pero no lograron llevarse la picardía y las ganas de vivir.



¿Qué pasa en nuestras radios con la risa?

No son muchas las radios populares que se dediquen a trabajar con el humor con el mismo tiempo y dedicación que se le da a otros géneros y formatos. Es más, a veces parece que para hacer radio "profesionalmente" hay que ponerse lo más serios posible. Los ceños fruncidos abundan en nuestros estudios.

NUESTROS LOCUTORES Y PERIODISTAS SUELEN SUFRIR DE UNA ENFERMEDAD GRAVE: DOBLE PERSONALIDAD.



Cuando están delante del micrófono se ponen rígidos, hablan en tono solemne, pierden toda la espontaneidad. A las libretistas y guionistas les pasa otro tanto. En su casa o en el parque son simpáticos, alegres, divertidos. Pero cuando se ponen a escribir usan palabras extrañas, redactan párrafos abstractos, desconectados de las preocupaciones diarias de la gente. Y los programas salen fríos, incomprensibles.

Las consecuencias, naturalmente, las pagan quienes nos escuchan.



La mayoría de la gente no enciende la radio para estudiar ni para concientizarse. Las personas adultas, como así también las más jóvenes, sintonizamos la radio o la televisión para descansar, para distraernos, para alegrarnos un poco, para informarnos. Ya bastantes problemas tenemos encima para que nos caigan más a través de la emisora.



UNA DE LAS FUNCIONES FUNDAMENTALES DE LA RADIO POPULAR Y COMUNITARIA ES ALEGRARLE LA VIDA A LA GENTE.

PERO HAY ALGO MÁS: SE TRATA DE TRANSFORMAR LOS MISMOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y HACERLOS AMENOS Y DIVERTIDOS. ESTE ES EL DESAFÍO: EDUCAR ENTRETENIENDO.

No se trata, claro, de hacernos los tontos con las cosas que pasan. No estamos tapándonos los ojos frente a la realidad o riéndonos de la desgracia ajena. Estamos poniéndole alegría y humor, como una forma de tomar en cuenta los problemas y dificultades con mejor ánimo para resolverlos.

Algunas de las preguntas que nos hacemos son: ¿cómo hacer que todos nuestros programas, más allá de su género (periodístico, musical, humorístico, etc.) sean realmente agradables y amenos para escuchar?

En esta cartilla queremos destacar la importancia de la alegría y la risa en la radio popular.



¿PARA QUÉ SIRVE LA RISA?

Para sobrellevar la carga de la vida

Si tomamos demasiado en serio los problemas de la familia, del país, del mundo...acabaremos suicidándonos.

Es curioso ver cómo la gente habla con humor de sus problemas y no lo hace por irresponsabilidad. Es una manera sabia de soportar esos mismos problemas.

La risa descarga las amarguras, saca afuera las tensiones, libera los miedos.

LA RISA ES UNA MEDICINA MUY ANTIGUA.



Para dialogar con los amigos

El humor suaviza las críticas. Con humor se pueden decir muchas cosas a nuestros amigos y amigas sin causar heridas. No nos estamos riendo de ellos sino con ellos. Nos incluimos también en la crítica porque todos cometemos errores.

Para enfrentar mejor a quienes criticamos

Ante la risa no hay arma que valga. Mientras más se defiende el criticado, más aumenta su ridículo. En los carnavales, con máscaras y bailes, nuestros pueblos aprendieron a satirizar a los conquistadores y a los malos gobernantes. Burlándose de ellos/as, les perdieron el miedo. Porque la risa moviliza.



Crítica del barrio
Canción de crítica / Murga "Los duendes"

La clase alta nos da la espalda pero no importa,
Ellos se creen que con limosnas van a tapar,
Esos agujeros que nos deparan esos corruptos,
Para taparlos necesitamos de algo más
Con alegría hoy construimos nuestro futuro
Las tres patadas simbolizan la libertad.

Las manifestaciones y encuentros como el Foro Social Mundial encontraron en el humor nuevas formas de enfrentar a los viejos enemigos. Se trata de poner la creatividad y la risa al servicio de la protesta. La comicidad impacta de manera mucho más efectiva en nosotros que un discurso serio, acartonado y formal.





La risa es subversiva. En las sociedades autoritarias el humor se convierte en trinchera. Enfrentamos con nuestra risa la seriedad de los opresores y a la risa de ellos oponemos nuestra seriedad.



Para hacer más comprensible un mensaje

Una buena maestra sabe crear un ambiente alegre, entusiasta, para que sus estudiantes aprendan mejor. La risa y el humor son el mejor camino para comprender un mensaje.

La risa genera simpatía y así se logra una mejor disposición para escuchar y para participar en el programa. El diálogo siempre se da mejor cuando hay un clima distendido.

El arte del humor



EL HUMOR ES UN ARTE Y COMO TODO ARTE TENDREMOS QUE CUIDARLO.

El humor es un músculo, hay que ejercitarlo diariamente para que no se pierda, para que no se desinfle, necesitamos un cuerpo humorístico vital, capaz de generar humor en cualquier situación.
Para hacer humor hay que ser observadores. Toda nuestra vida, nuestros actos y emociones diarias pueden ser llevados a la comicidad.

Somos nuestro propio material humorístico.

Si tomamos nuestras propias vivencias y preocupaciones diarias como material, podremos encontrar conceptos cómicos en todo, aún en aquellas cosas que nos parecen demasiado serias.

LA RISA EN LOS DISTINTOS FORMATOS

En presentaciones y cuñas

La seriedad y formalidad comienza desde los mismos títulos de los programas. La música es clásica y ceremoniosa.

Si no se nos ocurre un buen título, podemos acudir a poesías, canciones, refranes, frases populares, todo vale a la hora de alimentar nuestra creatividad.

Lo mismo ocurre con las cuñas educativas que intercalamos en la programación. Nuestros consejos sobre salud, educación, medio ambiente, necesitan y nos piden cada vez más una DIVERTIDA forma de ser presentados. Cuando más creativo e informal sea el mensaje, mejor será recibido por nuestros/as oyentes.

Locutor - (con voz de personaje): ¡Tierra! ¡Tierra!
Locutora - Tierra, sí, la que nos quitaron...
Locutor (personaje): Tie... ¿cómo?
Locutora: Como oyes, mi amigo. En nuestra región la tierra está tan mal repartida que muchos ya no la ven ni de lejos.

UN TÍTULO DE PROGRAMA DIVERTIDO Y CREATIVO, DESPIERTA EN NUESTROS OYENTES GANAS DE ESCUCHARNOS.



Locutor - Presentamos...
Locutora - Informe sobre Realidad campesina
Locutor - El programa que informa sobre todo lo que pasa en el mundo rural...





¿Cuál es la diferencia entra ambas presentaciones? La primera es más solemne, con palabras abstractas. En la segunda hay una personificación y más imágenes a la vista para el oyente.

Y SI REVISAMOS LAS CUÑAS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMISORA?

(Ambiente de reunión)
Locutor: ¡Fernando Roca!
Personaje 1: ¡Presente!
Locutor 1: ¡Cecilia González!
Personaje 3: ¡Presente!
Locutor 1: ¡Radio Cultura!
Personajes juntos: ¡Siempre presente!
Locutor 2: Radio Cultura. 20 años con los campesinos y campesinas.

Locutora - Desde hace 20 años Radio Cultura junto a la gente del campo.
Locutor - Siempre, día y noche.
Locutora - Siempre en su hogar, en su tierra, en su organización. Radio Cultura. La mejor amiga.



CUÁL DE LAS DOS TE PARECE MEJOR?

En radio revistas

Necesitamos conductores y conductoras con buena onda. Desde que saludan hasta que se despiden del programa. No se trata de contar chistes sino de tener una actitud alegre.

UN CONDUCTOR ALEGRE GENERA IDENTIFICACIÓN, EMPATÍA, FUNDAMENTALES EN LA REVISTA. NECESITAMOS ENCARAR NUESTRAS LUCHAS COTIDIANAS CON ALEGRÍA.

NECESITAMOS GENERAR UN AMBIENTE AMISTOSO, NO NECESITAMOS SIMPLES OYENTES, QUEREMOS AMIGOS PARTICIPATIVOS Y ACTIVOS.

Decimos hablar, conversar en vez de leer. Lo que suena a leído resulta aburrido. Por eso no debemos ir al programa con un libreto terminado, sino con un guión en donde los conductores anoten las ideas principales sobre las cuales harán sus propias improvisaciones organizadas.



Improvisar en forma organizada

Improvisar no significa decir cualquier cosa sobre un tema, para nosotros improvisar representa una verdadera oportunidad de poner a prueba nuestra propia espontaneidad.

Una improvisación organizada es la mejor herramienta para garantizar el "contacto" con nuestros oyentes.

Improvisar es un arte, que se ejercita, para eso tenemos que tomarlo con mucha seriedad.

Saber de qué se habla y a qué queremos llegar, pero confiar en nuestra espontaneidad para comunicar de la manera más fresca estos datos.

"A MÍ ME PARECE QUE ESTO DEL TERRORISMO ES UN VERSO, UN VERSO COMO ESOS QUE APRENDIMOS EN LA ESCUELA, PERO UN VERSO MUCHO MÁS GRANDE, POR ESO TENEMOS QUE APRENDER A DESCUBRIR EL VERSO PARA DENUNCIARLOS. EN TODO CASO NECESITAMOS ESCRIBIR OTROS VERSOS, NUEVOS VERSOS PARA UNA NUEVA HUMANIDAD".

NO BASTA HABLAR CON ENTUSIASMO. EN UNA CHARLA, EN UN COMENTARIO POR RADIO TENEMOS QUE TRADUCIR ESA CHARLA EN IMÁGENES.

El lenguaje abstracto y formal debe ser sustituido por refranes y frases ingeniosas.



En una radio revista trabajamos con muchos recursos dramáticos y de opinión.
Todos pueden llevarse a la comicidad y ser tratados con humor.
Radioteatros, cuentos, cartas, poemas, y canciones dramatizadas, son algunos de los recursos que nos ayudarán a generar humor.

Las personificaciones

La radio tiene un universo de posibilidades que debemos explorar. Por eso, como nadie nos ve, podemos "jugar" y entrevistar a seres y objetos que no "hablan".

Podemos entrevistar a una lapicera:



En noticieros

El tono de los noticieros que se emiten por nuestras radios populares suele ser más suelto que el de los noticieros comerciales. Pero siempre es sobrio. No tenemos que confundir, podemos utilizar ciertos recursos cómicos para insertar secciones en nuestros noticieros.

Humor político, deportes, Internacionales pueden ser acompañados de efectos especiales como aplausos, silbidos, trompetas, para mostrar nuestra aprobación o desaprobación ante la crueldad de tal o cual declaración.

LOCUTOR: "ANTES DE DEJAR SU CARGO EL EX PRESIDENTE BUSH ASEGURÓ QUE SU POLÍTICA EXTERIOR FUE EXCELENTE"

EFECTO SILBIDOS Y ABUCHEOS



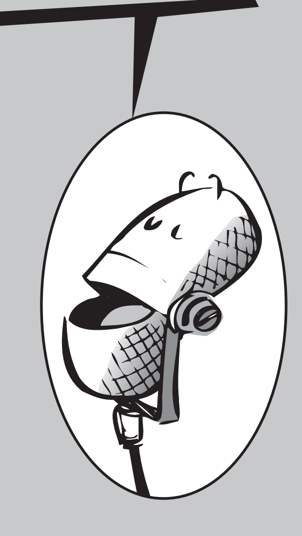
LOCUTOR "UNA MANIFESTACIÓN EN CONTRA DEL RECORTE EN LA EDUCACIÓN REUNIÓ A MILES DE PERSONAS"

EFECTOS APLAUSOS

La música y los efectos especiales construyen sentido y es muy interesante generar humor aprovechando todas las posibilidades artísticas que nos brindan las nuevas tecnologías.

Las nuevas tecnologías son una excelente herramienta para explorar efectos especiales y músicas de distintas culturas.

COMO SI SE TRATARA DE UN ANCLA DE UN BARCO, EL EFECTO ESPECIAL TIENE LA CAPACIDAD DE ESTACIONAR NUESTRA CONVERSACIÓN EN UN SENTIDO PREDEFINIDO Y BUSCADO POR NOSOTROS MISMOS.



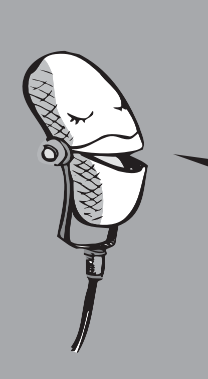
En entrevistas

El humor en la entrevista es fundamental. Una actitud amistosa y risueña da como resultado entrevistas más animadas. El humor da la posibilidad y brinda un marco ideal para que nuestro entrevistado se sienta lo mas cómodo posible y comparta todas sus opiniones con nosotros.

PUEDES SABER MÁS DE ESTO EN LA CARTILLA
DE RADIO REVISTA DE ESTA MISMA SERIE!

En novelas y radioteatros

Una programación bien equilibrada debe contar con espacios y secciones fijas de humor. Radioteatros, novelas cómicas, series divertidas ayudan a distender la programación y hacernos pasar buenos y divertidos momentos.



Los cuentos populares que nos leían cuando éramos pequeños, pueden ser actualizados a los tiempos que corren.

Caperucita Roja puede ser una joven luchadora por causas ambientales, contra la tala de árboles de los bosques y el lobo, el representante de algunos de los grandes grupos económicos que se quedan y amenazan con llevarse todos los recursos.



Las frases cómicas

Los conductores y conductoras de un programa de radio, los actores y actrices de un radioteatro, columnistas, productores, todos los que participan de la programación de una radio pueden salpicar sus programas con ocurrencias, frases ingeniosas y refranes. Y hasta chistes de vez en cuando si la situación lo sugiere.

Los refranes

En los refraneros encontramos una enorme cantidad de posibilidades para ilustrar nuestros programas, para opinar y para comenzar a debatir los temas del día.



Frases cambiadas

Se trata de modificar una palabra a frases muy conocidas. Esto genera de inmediato un concepto cómico.

PERSONAJE: "GANARÁS EL PAN, CON EL SUDOR DE LA GENTE"

También le podemos sacar el jugo a un diálogo dando vuelta una frase o jugando con las mismas palabras.



Humor de una línea

El humor de una línea contiene una enorme sabiduría y opinión a través de una línea de texto en donde se incluye el concepto cómico.

"ESTOS SON MIS PRINCIPIOS, SI NO LES GUSTAN, TENGO OTROS".





"ME INTERESA EL FUTURO PORQUE ES LUGAR DONDE PASARÉ LOS PRÓXIMOS DÍAS DE MI VIDA".

"ERA UN HOMBRE TAN HONRADO, QUE LE DIERON UN TRABAJO Y LO DEVOLVIÓ".



El doble sentido

Una misma palabra puede significar cosas bien distintas, generando un interesante y cínico doble sentido.

"PARECE QUE EL ATLETA CAMPEÓN JOSÉ RAMÍREZ SE LEVANTÓ HOY CON EL PIE IZQUIERDO, AL CONOCERSE LOS RESULTADOS DEL CONTROL ANTIDOPING EN..."



Comparaciones

Todas nuestras situaciones cotidianas admiten comparaciones y metáforas divertidas. Nuestros pueblos han desarrollado en toda su historia distintos modos y formas creativas de referirse a las cosas.

"PREFIERO TOMARME UN VASO DE KEROSENE ANTES QUE DIGERIRME A ESTE POLÍTICO MENTIROSO".



"ESTE TIPO ES MAS PESADO QUE LOS BARCOS PIRATAS"

Frases ingeniosas

Se trata de pequeñas frases que encuentran la opinión en la misma frase



El absurdo y la ironía

El absurdo y la ironía son dos hermanos aliados a la hora de digerir una situación en forma cómica.

Se trata de decir en tono de burla lo contrario de lo que en realidad se piensa.



ASAMBLEÍSTAS FRENTE AL MINISTERIO DE JUSTICIA

"NO ENTIENDO POR QUE SE CUESTIONA TANTO EL GRAN TRABAJO QUE HACE LA JUSTICIA EN NUESTRO PAÍS".

"POR QUÉ SE PERSIGUE TANTO Y SE DUDA DE LA HONORABILIDAD DE LOS FUNCIONARIOS?"

Los personajes cómicos y las personalidades escénicas

Hablamos de personajes cuando decidimos Ser otros, esto significa, tomar conciencia de todos los elementos que componen un personaje y realizar paso a paso La transformación.



Para eso es muy importante estar atentos a todos las herramientas que nos posibilitan una buena caracterización.

¿Cómo caracterizar un personaje?

Ahora, presentamos una serie de elementos a tener en cuenta en el momento de caracterizar nuestros personajes:

IDENTIDAD (Quiénes somos)

VALORES Y CREENCIAS: (Qué piensa, qué siente)

HABILIDADES (Qué sabe hacer y que no)

COMPORTAMIENTO (Cómo se mueve, cómo actúa ante los demás).

CONTEXTO: Tiempo-Espacio-Situación

PEDRITO
ROMÁNTICO - POETA
ESCRIBE CANCIONES PERO SON SIEMPRE IGUALES.
QUIERE ENAMORAR A SU VECINA PERO ELLA LO VE COMO UN TONTO.
LA ESCENA OCURRE EN UN PUEBLO SUDAMERICANO, EN LA ACTUALIDAD, DURANTE EL CARNAVAL



Del tono de la voz

La mayoría de las veces no nos reímos tanto del chiste como de la manera de contarlo. También los programas cómicos dependen, en buena medida, de la interpretación de los actores y las actrices, de la entonación con que hablen.

En radio, sólo contamos con nuestra voz. No podemos apoyar el humor con los disfraces o los gestos. Es fundamental, entonces, marcarle bien el tono a cada personaje.

UN LIBRETO MUY BUENO, MUY SIMPÁTICO, PUEDE ARRUINARSE SI LOS ACTORES Y ACTRICES NO ESTÁN BIEN CARACTERIZADOS.



En un drama, en un programa serio, los actores y actrices deben hablar con naturalidad, con sobriedad, con el máximo realismo.

El género trágico imita a la vida

Precisamente, cuando los actores y actrices dramáticos exageran la interpretación se vuelven cómicos.

Cuando "sobreactúan" el personaje... pasan de lo sublime a lo ridículo.

Ahí tenemos una clave fundamental para la interpretación cómica: EXAGERAR LA ACTUACION. Porque el género cómico caricaturiza la vida.



Cualquier personaje de un libreto, exagerando su manera de hablar, desproporcionando su dolor o su amor, haciéndolo más bobo o más vivo de lo que es, acentuando los defectos de su carácter, se volverá ridículo. Y hará reír a los oyentes.

También podemos desfigurar la voz para reforzar la interpretación cómica en algunos personajes.

Cualquier cambio que hace un actor o una actriz en su tono normal de voz, o en el ritmo normal de su conversación, puede hacernos reir.

Igualmente, los llantos fingidos, lloriqueos, carcajadas a destiempo, risas falsas, bostezos, ronquidos, ronroneos y todos los ruidos que se hacen con la boca y la nariz.

LAS IMITACIONES DE PERSONAJES SON OTRA CLAVE PARA LA INTERPRETACIÓN CÓMICA. SIEMPRE CONOCEMOS A ALGUIEN QUE SABE IMITAR A PERSONAJES DE LA VIDA PÚBLICA, A POLÍTICOS Y A CANTANTES DE MODA.





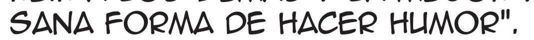
Personalidades escénicas

A diferencia de los personajes, la personalidad escénica no busca desprenderse de uno mismo. Podríamos decir que uno conserva su identidad, pero se vale de distintos elementos de uno mismo.

Una personalidad escénica, a diferencia de un personaje no nos hace perder nuestra identidad, sino que nos SUMA, nos AGREGA otras.

Es fácil componer una personalidad escénica. Tenemos que aprender a conocernos y animarnos a "jugar", y exagerar nuestros defectos y particularidades.







Asonancias

Se tratan de palabras que ya nos dan risa simplemente por escucharlas. Por eso es bueno incluirlas en nuestros libretos.

Algunas asonancias:
Remolacha, chacinado, empotrada, chinchulín, parturientas, rococó, plutón, pajar-raco.

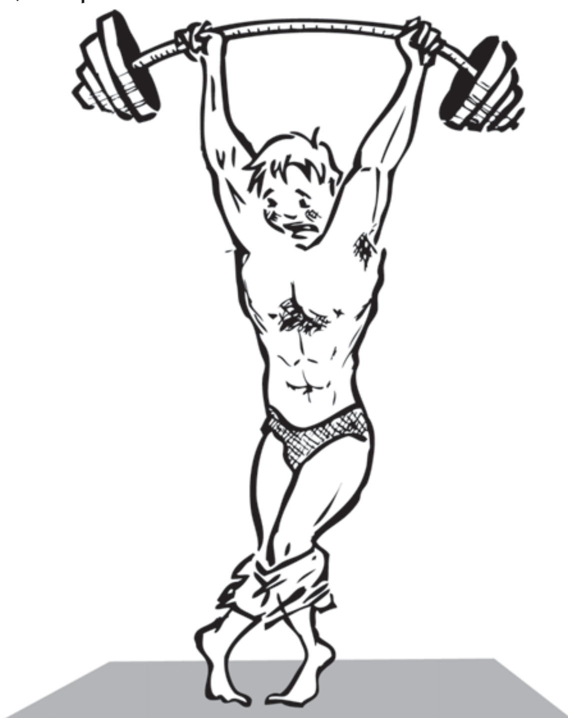


El vanidoso

El vanidoso se cree más que los demás. Se admira a sí mismo. Y está convencido de que todos lo admiran a él. Por eso nos alegramos cuando una simple cáscara de plátano le baja los humos. Nos alegramos viéndolo hacer el ridículo.

LA RISA ES UN CASTIGO SOCIAL PARA NIVELAR A TODOS LOS QUE SE CREEN SUPERIORES AL RESTO DE LOS MORTALES. PORQUE LA ARROGANCIA MOLESTA MÁS QUE LOS MOSQUITOS.

En el mismo saco que los vanidosos están los pedantes, los engreídos, los presumidos, los prepotentes, los petulantes...



Y es que hay muchas clases de vanidosos ...

Los que se creen fuertes
Los que se creen más bellos
Los que se creen más inteligentes
Los que se creen más buenos
Y sobre todo...Los que se creen más importantes por su dinero o posición social.



PARA HACERLO, LOS PONDREMOS A HABLAR CON VOCES GRAVES, MUY SOLEMNES, CON TONOS CEREMONIOSOS. O CON VOCES MUY "FINAS", CON TONOS MUY AFECTADOS.

ES FÁCIL RIDICULIZAR A TODOS ESTOS VANIDOSOS EN NUESTROS PROGRAMAS HUMORÍSTICOS.



Estos personajes usarán palabras rebuscadas que ni ellos mismos entienden. Emplearán la jerga propia de su oficio y se enredarán en sus propios disparates. Agrandarán sus "virtudes", dirán más de lo que valen, y luego quedarán al descubierto. Hay que hacerlos meter la pata a lo largo del libreto. Y sobre todo, al final.

LOS VANIDOSOS, NO DEBEN SALIR GANANDO EN NUESTROS PROGRAMAS.



El tímido

El tímido se opone al vanidoso; se cree menos, se siente inferior ante los demás, se acobarda para hablar o actuar. El tímido no sabe negarse cuando le piden un favor, pero él no se atreve a pedir ninguno.

No se decide a discutir un precio ni a preguntar dónde queda una calle. El tímido tiene miedo de hacer el ridículo.

Por supuesto hay diferentes timideces.



A LOS TÍMIDOS ANTE EL PÚBLICO LOS PONDREMOS A TARTAMUDEAR, SE LES TRABARÁ LA LENGUA, DIRÁN UNA COSA POR OTRA.



Los tímidos ante la autoridad hablarán muy débilmente, con un hilo de voz suplicante poniéndoles en segundo plano todavía los achicaremos más.

Están los tímidos ante el otro sexo. A estos los pondremos a hablar con gran nerviosismo, tragarán en seco, toserán, dirán lo contrario de lo que tenían ensayado y se guardarán su declaración de amor para la próxima.

Están los que se sientes feos, los que se juzgan inútiles, los incapaces...A los que se creen tontos, los pondremos a hablar más tonterías. Tratarán de hacerse los graciosos con bromas pesadas que los hundirán más. Todos estos personajes acomplejados nos darán risa. Y compasión (seguramente porque nos vemos reflejados en ellos).

A TODOS LES TOMAREMOS EL PELO EN NUESTROS LIBRETOS. PERO AL FINAL DE LA HISTORIA, LOS SALVAREMOS. SON DÉBILES. Y ES BUENO MOSTRAR QUE EL DÉBIL LE PUEDE GANAR AL FUERTE Y QUE LOS INFELICES ACABAN TRIUNFANDO.

El pícaro

Muchísimas novelas y cuentos están protagonizados por los pícaros, los tramposos... El pícaro es rápido para saber lo que le conviene y lo que no, imprudente para meterse en líos pero hábil para salirse de ellos a tiempo. Utiliza la maña frente a la fuerza.



El pícaro no es malo, sino malicioso. Por eso nos cae simpático. Porque en el fondo todos somos, o querríamos ser, un poco pícaros.

El ingenuo

El ingenuo es lo contrario del pícaro: no tiene malicia. Supone siempre buena intención en los demás. No hay que confundirlo con el tímido. Precisamente, el ingenuo, por su misma inocencia, no se asusta ante las cosas, no mide las consecuencias de sus actos, no descubre el peligro que amenaza.



Los ingenuos pueden interpretarse con tonos lentos, abobando la voz. O también con tonos angelicales. Al hablar, no tendrán ninguna agudeza. Tomarán al pie de la letra las exageraciones. Y no entenderán las ironías.

Podemos irle complicando la vida al ingenuo a lo largo del libreto. Y de tal manera, que ya no sepa cómo salir de la trampa en que él mismo se metió. Pero también podemos, al final de la trama, darle vuelta la tortilla. En muchas comedias, el vivo resulta burlado, y el bobo acaba teniendo razón.

El terco

Los personajes tercos, obstinados, también se vuelven cómicos. A los tercos se les mete una idea en la cabeza y no hay quien los detenga. Siguen su camino sin escuchar la opinión de los demás. Piensan que nunca se equivocan. Y cuando se equivocan, no dan su brazo a torcer, no reconocen sus errores.

De la misma familia de los tercos son los caprichosos, los fanáticos, los machacones, los porfiados. Para fabricar un carácter así, basta con tomar cualquier deseo o preocupación y volverla obsesiva en el personaje. El niño malcriado chillará hasta conseguir su helado. El viejo cascarrabias no irá al médico ni arrastrándolo. Con estos personajes podremos ridiculizar las mil manías que aparecen a diario en la vida familiar, social y política.



Estos testarudos tienen voces secas, duras, chillonas. Su tono será imperativo, mandón. Repetirán como estribillo sus ideas fijas. Y sus diálogos serán impacientes. No es bueno que los tercos se salgan con la suya. Al final de la comedia, el terco debe haber sido ablandado de una u otra manera.

La despistada

Si el terco anda con una idea fija, la despistada anda con muchas a la vez o con ninguna. O si se concentra en una cosa, se olvida del resto del mundo. La despistada olvida las cosas que tiene que hacer, habla atolondradamente, se distrae con una mosca, cuando estorba no se da cuenta y cuando se le necesita nadie sabe dónde se habrá metido.

LOS DISTRAÍDOS, ALOCADOS, DESORIENTADOS. NUNCA FALTAN EN UNA COMEDIA, CUALQUIER VOZ O CUALQUIER TONO SIRVE PARA PINTAR A UN PERSONAJE DE ESTOS PORQUE HAY PARA TODOS LOS GUSTOS



Hay muchos más personajes cómicos. En realidad todos los tipos humanos exagerando los rasgos de su carácter, pueden hacernos reír.
Pero, como en todo drama, el truco consiste en CONTRASTAR a los personajes en una historia. Un vivo contrasta con un bobo. Pero si todos son astutos, difícilmente se construirá un buen argumento.

Un soñador como Don Quijote hará una buena pareja con una realista como Sancho. Un caprichoso con un paciente. Un desordenado con un maniático de la limpieza. Un moralista con un sinverguenzón.

Analicen en grupo un buen libreto humorístico y verán que está montado sobre estas parejas de caracteres opuestos. Mientras más contrastados estén los personajes principales, más fácil le será al libretista imaginar y sacarles chispas a los diálogos.

Ya tenemos los personajes, ahora hay que hacerlos jugar...

La conspiración

Es un juego muy fácil y muy efectivo. "El mundo contra mí" es el que mueve toda la historia, el motor de todo nuestro libreto.

Se trata de generar situaciones en donde los personajes se encuentran una y otra vez con mayores dificultades y "piedras en el camino". Un personaje que cree que todo el mundo está conspirando para que las cosas le vayan peor.

EJEMPLO DE CONSPIRACIÓN: "VIERON QUE LOS PAÍSES ASIÁTICOS SE ESTÁN COMPLOTANDO PARA INVADIRNOS Y LAS POTENCIAS Y LOS PAÍSES AFRICANOS Y LOS EUROPEOS TAMBIÉN?"

EJEMPLO 2: "CADA VEZ QUE VIAJO EN AUTO LAS BARRERAS DE LOS TRENES BAJAN, NUNCA LAS ENCUENTRO LIBERADAS"

EJEMPLO 3: "CADA VEZ QUE VOY A TOMAR EL AUTOBÚS, ÉSTE SE ACABA DE IR".



La paranoia

Otra posibilidad para hacer jugar "nuestras personalidades escénicas" y personajes es la paranoia. Tiene rasgos de la conspiración pero es más extremo. El paranoico se debe encontrar siempre conflictuado y con la posibilidad de que algo malo le pasará.

PODEMOS INVENTAR, PERSONAJES PARANOICOS, PAÍSES Y HASTA PLANETAS PARANOICOS.

El antihéroe

Se trata de toda una definición. Cuando hacemos humor sobre nosotros mismos tenemos que tener bien en claro que lo que hace reír es nuestra propia vulnerabilidad. Tener este concepto claro es fundamental a la hora de proponerse hacer humor.

UN TODOPODEROSO SÓLO HARÁ REÍR CUANDO ESOS PODERES EMPIECEN A DESINFLARSE.



Un Dictador, se vuelve cómico cuando tropieza en sus actos. Un súper héroe o súper heroína son graciosos cuando no le funcionas sus poderes y antídotos para vencer a los enemigos.

Como si esto fuera poco decimos que a pesar de mostrarse vulnerables, estos antihéroes gozarán de toda la complicidad de las oyentes.

Las situaciones cómicas



Sólo los personajes crueles, de malos instintos, se reirán de la viejita que cae o de un enfermo que tropieza.

La debilidad, el desamparo, despierta en nosotros el sentimiento de ternura, de compasión. Imaginemos que la señora joven se resbala y muere. Ya no nos reiremos.

La desgracia ajena no provoca risa. Al contrario, nos identificamos con la víctima.

La risa es como un tribunal invisible de justicia. Cuando los grandes hacen el ridículo nos sentimos aliviados. No son tan grandes como se creían. Cuando los pequeños se meten en líos, también nos reímos.
Pero haciéndonos cómplices de ellos. A nosotros nos pasaría lo mismo.

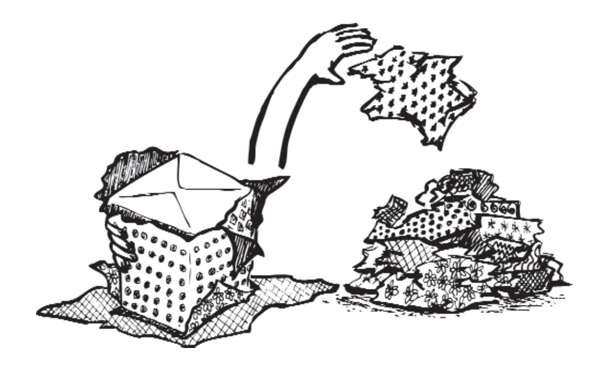
LA RISA ES DEMOCRÁTICA: NOS NIVELA A TODOS Y TODAS



Si la tragedia se consigue mostrando una gran desgracia inmerecida, la comedia la conseguiremos mostrando una pequeña desgracia, pero merecida. Ese es el asunto. Cuando en una comedia nos reímos de un personaje, en el fondo, inconscientemente tal vez estamos pensando: "se lo merece". Se lo merece por vanidoso o por tímid, por demasiado vivo o demasiado bobo, o terco o distraído. Pero se lo merece, así aprenderá la próxima vez.

La desproporción

Este segundo mecanismo se usa mucho en el cine cómico. Consiste en desencadenar un efecto muy grande a partir de una causa muy pequeña. El efecto cómico aumenta en la medida en que la causa es más pequeña y el efecto es más grande.



También puede emplearse el mecanismo al revés: de un peligro muy grande se pasa a un desenlace inesperado. En esta pelea desigual la risa victoriosa se logrará cuando el terrible gigante quede derrumbado por el pequeño Pulgarcito. Es fácil crear una situación cómica con ese truco de la reacción en cadena. A nivel de diálogos, son las típicas peleas en que por una tontería se arma un lío descomunal.

La inversión

Este mecanismo es el mismo de los disfraces. Un niño se calza los zapatos de su papá. Una mujer se viste de hombre, un hombre se viste de mujer. Siempre nos reímos, porque disfrutamos poniendo "al mundo al revés".

En radio es fácil emplear este mecanismo: basta invertir los papeles tradicionales de los personajes. Poner de niño al padre y de padre al niño..

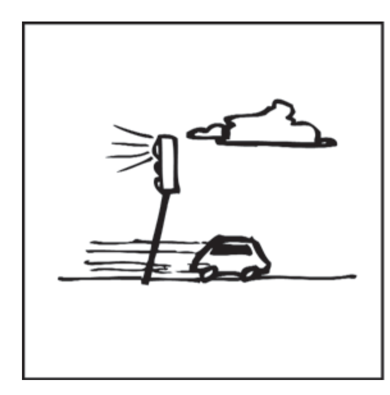


De este mismo mecanismo surge el argumento cómico tan exitoso que se suele llamar el CAZADOR CAZADO. Se trata de una situación que se vuelve contra aquel que la ha creado. El/la débil le gana al/la fuerte. El zonzo le toma el pelo al muy sabio. Y esto siempre nos alegra. El truco del cazador cazado puede aplicarse en asuntos de amor, de dinero, política en realidad cualquier situación de la vida puede ser tratada con este mecanismo.

La repetición

Todos los papás conocen este sencillo mecanismo. Cualquier mueca repetida llama la atención de los niños que instantáneamente comienzan a reírse.

La repetición casi mecánica de un gesto o de una frase provoca la risa. Es lo que pasa con el hipo o con la muletilla de un personaje. Al hacer un programa de radio, también podemos acumular risas repitiendo una situación semejante a otra. En la primera escena, un chofer se pasa alegremente la luz roja. En la segunda, se pasa otro semáforo. En la tercera, igual. (Pero era la señal de un precipicio).







Tampoco hay que abusar. Lo que se repite 20 veces ya no causa risa, sino aburrimiento. Por eso, el libretista debe conocer el límite de este truco. Aunque no hay regla fija, se puede decir que repitiendo tras veces una misma situación cómica, se logra un buen efecto.

El enredo

Las comedias de enredos son tan antiguas como la vida misma.

Junto al arbolito, Adán, Eva y la culebra se van pasando "la manzana" caliente y construyen un verdadero libreto cómico ante el mismísimo Dios.



COMO SE FABRICA UN ENREDO?

Haciendo que un diálogo o una situación tenga dos interpretaciones posibles: la interpretación correcta la hace el público y la equivocada la hacen los personajes de la comedia. Es decir, los oyentes saben algo, tienen unos datos, que el personaje burlado desconoce.



En radio también podemos construir otros enredos simpáticos. Podemos inventarnos una interferencia de emisoras, de programas. Un noticiero político se cruza con un partido de fútbol y viceversa.

La sorpresa

La sorpresa es el mejor recurso para construir un buen programa dramático o de aventuras o de terror o por supuesto comicidad. No hay nada que cause tanto placer a los oyentes como una salida inesperada.
Pueden crearse sorpresas a la mitad del libreto, pero la mejor debe guardarse para el FINAL.

En la sorpresa pasa lo contrario que en el mecanismo de enredo. En el enredo el publico sabía y el personaje burlado no. En la sorpresa, son los personajes (el protagonista o el antagonista) los que conocen unos datos, una clave, que el público ignora.

¿Cómo se fabrica una sorpresa?

No hay fórmulas, pero básicamente se trata de hacerle creer al oyente que va a ocurrir lo contrario de lo que va a ocurrir.

El libretista, deliberadamente, va dando pistas falsas para desviar la atención del oyente. Si la comedia va a terminar en reconciliación, tengo que hacer creer -y temer- que habrá separación.

A pesar de las pistas falsas, cuado ocurre la sorpresa final, ésta no resulta arbitraria ni traída por los pelos. En los mejor libretos este desenlace también había sido preparado con pistas correctas a lo largo de la trama. Pero el libretista logró distraer al público para que no les prestara mucha atención a éstas.



FRASES-PERSONAJES-SITUACION CON ESTOS TRES ELEMENTOS BIEN COMBINADOS SE VA CONSTRUYENDO EL ARGUMENTO COMICO.

Otras risas



"Hay muchas clases de risas. A veces hacemos un humor barato, cargado de groserías y de doble sentido, generalmente sexistas, donde la mujer es siempre el motivo de burlas . O un humor que refuerza la ideología de los poderosos. Por eso debemos ser conscientes sobre qué humor hacemos.





La burla

La burla es como una risa sin amor ni respeto. Si nos burlamos de nuestros opresores, les perdemos el miedo y juntamos fuerza contra ellos, pero si nos burlamos de nuestros compañeros les estamos faltando el respeto.

Burlarse de defectos físicos, de colores piel, o de otro sexo o de la diversidad sexual y cultural, o de las clases o grupos sociales oprimidos no es digno de comicidad sino de humillación. Se trata de una GRAVE ofensa.

El humor negro



Son chistes que giran torno a lo trágico, a la muerte, al dolor propio o de los semejantes.

En nuestros velorios es muy frecuente contar chistes, esto no significa falta de respeto sino la necesidad de reírnos del miedo que todos le tenemos a la muerte. El humor negro busca exorcizar ese miedo.

Pero si no hay chispa...

¿Cómo tener chispa?
¿Cómo encontrar la inspiración?
¿Qué hacer para inventar historias humorísticas?

Juntarse con amigos/as, recordar historias, anécdotas, reírse, es el mejor método para estimular la imaginación y para encontrar buenos argumentos para nuestros programas.
Sobre todo, no se tomen demasiado en serio este manual. A reírse de uno mismo.
Llenemos de humor nuestro mundo.

HUMORISTA: "LEVÁNTATE Y HABLA"



comentarios de cierre

Alegrar la vida a la gente es una de las principales características de la radio popular. Lo que nos pasa todos los días lleva a la gente a buscar en la radio una compañía amigable, llevadera y amena. Y el buen humor ayuda a hacer mejor la vida cotidiana.

La risa es una medicina muy antigua, además de un reflejo humano que se produce por puro instinto. Hasta los bebés ríen. En esa ternura queremos reflejarnos.

La risa es también una forma de enfrentar a los poderosos, a quienes se oponen a que el pueblo sea feliz. A través del teatro, la música, el carnaval, se ridiculiza a los sectores sociales que tienen más riquezas.

A muchos locutores les cuesta la risa, creen que el humor es algo poco serio. Y hacer reír es una tarea que requiere mucho trabajo, creatividad y esfuerzo.

Si aprovechamos el humor en la producción de cuñas, personajes para nuestros programas, comparaciones con la realidad, y lo hacemos con respeto, será mucho más completa nuestra tarea en la radio.
Y si somos capaces de reírnos de nosotros mismos, lograremos una autocrítica que puede ayudarnos a mejorar nuestro trabajo día a día.

manuales de capacitación **en radio popular**

5/la risa en la radio popular



asociación latinoamericana de educación radiofónica